



TITLE:

商業道德ト時勢ノ變

AUTHOR(S):

神戸, 正雄

CITATION:

神戸, 正雄. 商業道德ト時勢ノ變. 經濟論叢 1916, 2(2): 290-293

ISSUE DATE:

1916-02

URL:

<https://doi.org/10.14989/126956>

RIGHT:

學大科法學大國帝都京

經濟論叢

號二第

卷二第

論說

●戸數割及戸別割ヲ論ズ

法學博士 神戸 正雄

●戦後ノ米國ニ於ケル歐洲移民運動ト日本移民問題(二)

講師 米田庄太郎

●民族の自覺ト植民地土民ノ教育

助教授 山本美越乃

研究

●不換紙幣ノ價格ニ就テ

法學博士 戸田 海市

●大藏省證券ノ割引歩合ニ就テ

法學士 三木 純吉

●保險學說ノ發展(二完)

法學士 小島昌太郎

雜錄

●中田公直氏遺著「佐藤信淵ノ農政學說」

同志社大學教授 瀧本 誠一

●米ノ生産費ニ就テ

助教授 河田 嗣郎

●商業道德ト時勢ノ變

法學博士 神戶 正雄

●家庭ニ關スル新統計調査例

教授 財部 靜治

●中歐經濟同盟說ニ就テ

法學博士 小川 郷太郎

●幼兒死亡ト貧困

法學博士 河上 肇

●米國ニ於ケル各國移民ノ消長

助教授 山本美越乃

●小國ノ將來

講師 高田 保馬

●紹介——祖國ヲ顧ミテ(河上博士著)孤立國(谷井法學士譯)蘇峰文選(德富猪一郎著)

商業道德ト時勢ノ變

法學博士 神戸 正雄

日本ノ商業道德ガ歐米ノニ比シテ低イトイフニツイテハ、一面國民ノ道義の根柢ニ關スル。併シ他面日本經濟ノ技術及組織ノ發達ニモ關スルノデ、工業ガ機械の大工場制ニ依フズ、主トシテ小ナル手工業又ハ家内工業ニヨリ行ハレテ、特ニ對外的賣却ニツキテハ内外人ノ一段又數段ノ商業的企業者又ハ仲介者ガアリ、彼等ガ數多ノ小手工業者ヨリ製品ヲ集メテ外國ニ賣出スニ於テ、約定期限ノ嚴守ガ困難トナリ、品物が整一ヲ缺クコトトナリ、其資本勞力最可動のデ永遠ノ考薄ク、唯ダ其時々ノ營利ヲ追フ所ノ商人者ガ中心トナリ工業者ヲ指導スルニ於テ、粗製濫造ヲ工業者ニ強キルコトトナリ易イ。デ此技術及組織ヲ近世的ニ改メ、機械の大工場制ニスルテナケレバ之ヲ完全ニ改良スルコトハ出來ナイ。少クトモ小工業者ノ生産販賣組合組織ヲ完成スルニ於テ、餘程此弊ヲ矯正スルヲ得ルコト

ハ、予輩ノ夙ニ唱導シタル所デアル。

併乍ラ右ノ説明ハ主トシテ外國貿易ニ現ハルル商業道德ニ關スルモノデアル。茲ニ少シク内國商業ニ現ハルル商業道德ノ缺陷ノ起因ニツイテノ説明ヲ試ミテ見ヤウ。勿論茲ニモ國民ノ道義觀念ニモヨルトイフヘキテアルガ、尙ホ工業ノ技術ノ性質及時ノ社會ノ要求ニヨリ、又ハ嘗テ此ノ如キモノノ存シタル時ノ遺習デモアル。此點ヲ説明シヤウ。例之第一日本ノ商店デハ通例掛値、ライフ、不都合ジャトイフ。成程其ハ今日ノ時世ニハ不都合デアル。今日ノ如ク世ノ中ガ忙シクテ時間ヲ貴ブコトトナルト、掛値ヲサレテ之ヲ値切ル爲メニ時間ヲ費スノハ困マル、掛値ガ行ハレズ、言ヒ値デ買取り得ルコトヲ喜ブコトトナルガ、昔日ノ如ク時間ノ値ノ少キ時代ニハ假令時間ハ永ク掛ツテモ少シデモ負ケラルルコトヲ喜ブ。之ニ應スル餘地ヲ殘ス爲メニ掛値ガ行ハルル。又賣店ノ方デモ客ニ掛引ニ時間ヲ取ラセテ店ニ客足ヲ多ク入レテ置クト、如何ニモ流行ル店ノヤウニモ見ラレ、又他ノ客ガ這

入り易イ。客ナキ店ニ入り惡イトイフ心理作用モアリ、之ヲ利用スル關係モアル。又今日ハ平等の民主的ノ思想ガ進ンデ來タカラ、一物ニツキ二三價ノアルコトニ、一般ノ民衆ハ不快ヲ感ズルコトトナツタガ、昔ノ世ニハ階級思想ガ盛デ貴族のノ虛榮心ガ強イカラ、言値デ高イモノヲ、他人ヨリモ高イモノヲ買ツテ却ツテ満足スルモノガアル。高イモノヲ攫マサレタル上ニ、釣錢モ入ラヌトイツテ威張ル人ハ今モ日本ニハ殘ツテ居ル。掛値ハ此ノ如キ客ノ需要ニ應スルモノデアル。デ世ノ中ガ進メバ掛値制度ガ段々行ハレナクナルガ、社會ニハ今モ尙何處カニ此制度ノ行ハルル餘地ガアル。商人ガ必スシモ不道義的ノ考カラ之ヲ敢テスル譯デハナイ。

第二ニ日本ノ商店デハ、直グニ剝ゲル、又ハ直グニ毀レルヤウナ物ヲ賣付ケナガラ、此ハ丈夫デス、請合デストイフ、直グニ化ノ皮ノ現ハレルニ拘ラズ、正直、ライハ、又癖ガアル。之モ不正直トイヘバイフベキデアルガ、實ハ昔日ノ商家ノ傳來の慣習の口癖ノ如キモノデ、大シタ惡意デ

ハナイ。昔ハ商品ノ種類モ單純デ、甚シク粗製ノ物ハ需要カ少イカラ商品ニナラヌ。昔ノ商品ハ先ツ丈夫一方デ、之ガ商品ノ主要ナル條件デアツタ。直グト鍛レタリ直グト割ケルヤウナ商品ハ少カツタカラ、商人ハ常ニ丈夫々々トイツタノデアル。然ルニ今日ハ社會ノ需要ガ複雑デアリ、技術モ發達シテ居ルカラ、商品ノ種類モ多ク、丈夫ナルガアリ、丈夫デナイガアル。一二度シカ使ヘヌヤウナ物デモ相當ニ需要ハアル。例之着物ニシテモ流行變遷ヲ追フモノニナルト、一度トカ二度トカ着ルト棄テテシマウトイフガアル。然ルトキハ直チニ割ゲナイ、トイフコトハ必スシモ必要デナイ。直ニ割ルモノガ却ツテ上流社會ニ需要ガアル。之ニ應ズル技術モ勿論發達シテ居ル。然シ普通人ニハ多クノ場合却ツテ困マル。彼等ハ之ヲ買ツテ大ニ困マルコトニナル。デ今日デモ商人ガ舊來ノ口癖デ店ノ品物ハ丈夫々々トイフガ、其ハ技術及世ノ需要ノ變遷、即チ時世ノ變ヲ忘レタモノデ、今ノ世ニ處シテハ矢張り正直ニ此ハ丈夫ナ物、此ハ割ゲ易キ

物トシテ顧客ニ納得サスルコトニスヘキモノデアル。

第三ニハ内國商工業デモ注文シタ物ノ出來期ヲ正確ニシナイ。所謂紺屋ノ明後日トイフ格言サヘアル。此ハ何ウシタモノカ、勿論不正直ヲ脱トモ思ハヌトイフコトニモヨルガ、然シ技術上ノ原因ニモヨル。今日ノ如ク進歩シタル技術及設備ニヨリテ染物ヲスルナラバ、乾燥室モアツテ、必ズ約束ノ時日ニ出來上ル。處ガ舊來ノ方法デハ、天日ニ依頼スルカラ、雨天デモ續クト、約束ノ時日ニ出來上ラナイコトニナルノモ已ムヲ得ヌ。此ハ技術ガ進ムト、直ホルト思フガ、但ダ舊來ノ商工業デハ、約束通り早く出來上ルト、如何ニモ其店ノ仕事ノ閑ノヤウニ見ラレテ、信用ヲ落スコトニナル。少シ後レル、位ノ方ガ、店ノ信用ヲ増ストイフ風ニ考エテ居ルニモヨル。然シ世ノ中ガ進メバ世人ノ判斷ハ鋭敏ニナルカラ、斯ンナコトデハ欺サレナクナル。止メタ方ガ可イ。

要スルニ内國商業道德ノ缺陷ハ一部ハ時世ノ

變ト共ニ自然革マルデアラウガ、併シ營業者ガ
時勢ノ變ニ氣付カズシテ無益有損ノ事ヲ爲シツ
ツアルモアル。此ハ速カニ改メタラ良カラウト
思フ。